

REGULAMENTUL CAMPANIEI „TMA – Refinantare fara griji”

1. Organizatorul Campaniei

Societatea **Personal Credit Advisor SRL**, cu sediul social în Str Frunte - Lata nr.3, bl P 16, sc. A, et. 6, ap. 21, sector 5, București, cod postal 050684, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/482/2012, având cod de înregistrare fiscală RO 29563398, reprezentată legal de Macarin – Napruiu Dragos – Andrei în calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adoptă prezentul regulament al **Campaniei** („**Regulamentul**”) în următoarele condiții:

2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei și aria teritorială de desfășurare

2.1. Campania are ca scop promovarea serviciilor de brokeraj oferite de Organizator, către clienții care accesează link-ul dedicat pentru această Campanie al Organizatorului, disponibil pe site-ul <https://calculator-rambursare.ro> al partenerului Avram Ionuț-Aurel PFA („**Partenerul**”).

2.2. Link-ul dedicat al Organizatorului este disponibil în cadrul paginii secundare a site-ului Partenerului, respectiv <https://calculator-rambursare.ro/refinantare-prin-broker-creditde-the-money-advisor>, sub forma unor elemente vizuale (bannere) cu textul „*Solicită o analiză gratuită și beneficiază de reducerile cu costurile notariale; Obține cea mai bună ofertă prin calculator-rambursare.ro & TMA*”. Pagina secundară poate fi accesată prin intermediul elementelor vizuale (bannere) afișate atât pe pagina principală a site-ului <https://calculator-rambursare.ro>, cât și pe celelalte pagini secundare ale site-ului, conținând textul „*Vezi detalii Campanie Credit refinanțare!*”. Accesarea elementului vizual (bannerului) cu textul „*Solicită o analiză gratuită și beneficiază de reducerile cu costurile notariale; Obține cea mai bună ofertă prin calculator-rambursare.ro & TMA*”, care conține link-ul dedicat al Organizatorului, este obligatorie pentru inițierea corectă a procesului de participare în Campanie.

2.3. Campania se va derula, în temeiul prezentului Regulament, în perioada 29.09.2025, ora [08:00] – 31.12.2025, ora [22:00] („**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul României.

3. Condiții de participare și Participanții

3.1. Participanți la Campanie pot fi persoanele fizice, cu cetățenie Română sau permis de ședere în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu

la data demarării Campaniei, care accesează link-ul dedicat al Organizatorului disponibil pe pagina secundară a site-ului <https://calculator-rambursare.ro>, în conformitate cu prevederile art. 2.2 din prezentul Regulament, și urmează etapizat fluxul de pe de pe platforma online <https://tmaapp.ro/>, în Perioada Campaniei, prin

- parcurgerea paginilor platformei, prin completarea câmpurilor, în mod corect și complet, a datelor și informațiilor cerute, respectiv
- semnarea, la final, în Perioada Campaniei, a Fișei de Client, pentru confirmarea corectitudinii datelor și oferirea acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate.

„Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, de către Personal Credit Advisor SRL, prin intermediul platformei online <https://tmaapp.ro/>” și „Termenele și condițiile de utilizare a platformei online <https://tmaapp.ro/>” disponibile la momentul accesării hyperlink-ului sunt aplicabile.

3.2. Nu pot/nu vor participa la **Campanie**:

- a) Persoanele fizice care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii **Campaniei**;
- b) Persoanele juridice;
- c) Persoanele fizice ce reprezintă entități (persoane juridice de orice fel) cu care, pe durata Campaniei, Organizatorul se află în raport juridic sau de interese, respectiv rudele sau afinii de gradul IV acestora, nici în nume propriu și nici ca reprezentanți (prin rude, se înțeleg inclusiv membrii familiei, astfel cum această noțiune e definită de lege: „ascendenții și descendenții, frații și surorile, copiii acestora, precum și persoanele devenite prin adopție, potrivit legii, astfel de rude; soțul; persoanele care au stabilit relații asemănătoare acelorora dintre soți sau dintre părinți și copii, în cazul în care conviețuiesc.”);
- d) Persoanele fizice care nu accesează link-ul dedicat al Organizatorului disponibil pe pagina secundară a site-ului <https://calculator-rambursare.ro>, în conformitate cu art. 2.2. din prezentul Regulament, și accesează direct platforma online <https://tmaapp.ro/>;
- e) Persoanele fizice care nu parcurg fluxul de pe platforma online <https://tmaapp.ro/>, respectiv completarea datelor și informațiilor solicitate;
- f) Persoanele fizice care nu semnează Fișa de Client în cadrul platformei online <https://tmaapp.ro/>;
- g) Persoanele fizice care au semnat o Fișa de Client în cadrul platformei online <https://tmaapp.ro/> accesând un hyperlink personalizat al unui partener/colaborator al Organizatorului într-un interval de timp de 180 de zile anterior accesării link-ului dedicat al Organizatorului disponibil pe pagina secundară a site-ului <https://calculator-rambursare.ro>.

3.3. Persoanele care participă deja la alte campanii în curs ale Organizatorului, nu pot participa la prezenta Campanie.

3.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament, nerespectarea vreunei dispoziții a prezentului Regulament de către Participanți, constatată de Organizator, conduce la excluderea de la aplicarea Campaniei a Participantului care a încălcat dispozițiile prezentului Regulament.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda beneficiile aferente Campaniei în situația în care există suspiciuni de fraudă care pot genera costuri suplimentare pentru Organizator și/sau afecta imaginea acestuia.

3.6. Dat fiind mecanismul general de creditare, care presupune, ulterior parcurgerii procedurii prevăzute la art. 3.1.,

- (i) depunerea/înregistrarea la Organizator a cererii de creditare,
 - (ii) semnarea contractului/contractelor de credit cu instituția de credit/banca aleasă, prin intermediul Organizatorului și
 - (iii) utilizarea sumei/sumelor de bani creditate,
- neparcurgerea uneia sau mai multora din aceste trei etape de către Participant în termen de 180 de zile de la finalizarea procedurii prevăzute la art. 3.1. atrage excluderea Participantului din prezenta Campanie.

4. Campania si Mecanismul acesteia

4.1. Prezenta Campanie este destinată Participanților, interesați să contracteze unul sau mai multe credite ipotecare prin intermediul Organizatorului, **pentru refinanțarea unui/unor credit/e ce a/au avut ca destinație achiziția a unuia sau mai multor imobile, situat/e pe teritoriul României.**

4.2. Noțiunea de „credit ipotecar”, folosită în cuprinsul prezentului Regulament, este cea de credit ipotecar pentru investiții imobiliare, prevăzută de Articolul 2 litera c) din Legea nr. 190 din 9 decembrie 1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare, respectiv: *„În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: (...) c) credit ipotecar pentru investiții imobiliare - creditul acordat cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: 1. este acordat în scopul efectuării de investiții imobiliare cu destinație locativă sau cu altă destinație decât cea locativă ori în scopul rambursării unui credit ipotecar pentru investiții imobiliare contractat anterior; 2. acordarea creditului este garantată cel puțin cu ipoteca asupra imobilului care face obiectul investiției imobiliare pentru finanțarea căreia se acordă creditul, respectiv cu*

ipoteca asupra imobilului obiect al investiției imobiliare pentru finanțarea căreia a fost anterior acordat un credit ipotecar pentru investiții imobiliare, a cărei rambursare urmează a fi astfel finanțată”, exclusiv pentru operațiunile prevăzute de art. 4.1. din prezentul Regulament.

4.3. După exprimarea consimțământului pentru participarea la prezenta Campanie prin accesarea link-ului dedicat al Organizatorului disponibil pe site-ul <https://calculator-rambursare.ro>, parcurgerea completă a fluxului în cadrul platformei on-line <https://tmaapp.ro/> și semnarea Fișei de Client care reprezintă și Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate, în cadrul platformei online <https://tmaapp.ro/>, Participanții vor fi contactați telefonic sau prin intermediul e-mailului, pentru a furniza informațiile necesare contractării serviciilor menționate la art. 4 din prezentul Regulament, pentru care au aplicat.

4.4. Participanților le va fi prezentat un tabel comparativ al ofertelor de credit din portofoliul instituțiilor de credit partenere Organizatorului, aceștia urmând să opteze în termen de 30 zile pentru una dintre aceste oferte. Neexprimarea opțiunii în termenul anterior menționat, dă Organizatorului posibilitatea de a-l exclude pe Participant din procedura prezentei Campanii printr-o simplă notificare.

4.5. Pentru a obține, în mod efectiv/concret, creditul ipotecar, Participanții trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale instituției de credit/băncii partenere alese.

4.6. Organizatorul nu răspunde pentru neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate, în acest caz Organizatorul având opțiunea de a propune participantului o altă instituție de credit dintre cele prevăzute în tabelul comparativ conform art. 4.4. În situația în care Participantul nu îndeplinește condițiile de eligibilitate a trei instituții de credit alese, Organizatorul are posibilitatea excluderii acestuia din Campanie.

4.7. În cazul în care Participantul îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale instituției de credit/băncii partenere alese, semnează contractul de credit ipotecar prin intermediul Organizatorului și utilizează creditul ipotecar, cu respectarea art. 4.9. din prezentul Regulament, acesta din urmă va suporta, în cadrul prestării serviciului de intermediere credite, costurile reglementate la art. 5. Renunțarea la contractul de credit astfel semnat, atrage excluderea din Campanie raportat la contractul de credit cu privire la care se renunță.

4.8. Pentru claritate, Participantul va achita costurile obținerii creditului ipotecar, urmând

ca Organizatorul să îi suporte costurile reglementate la art. 5, în condițiile art. 5.

4.9. Toți participanții care, până la data de 31.12.2025, ora 22:00, urmează procedura prevăzută de art. 3.1. (cu aplicarea excluderilor prevăzute la art. 3.2.-3.6.) din prezentul Regulament și semnează Fișa de Client vor beneficia de dispozițiile art. 4.7. din prezentul Regulament, dacă (i) depun/înregistrează cererea de acordare a creditului la Organizator, (ii) semnează contractul/contractele de credit prin intermediul Organizatorului și (iii) utilizează creditul/creditele ipotecar/e în termen de 180 de zile de la data finalizării procedurii prevăzute de art. 3.1.

5. Termenii și condițiile serviciilor. Costuri suportate.

5.1. Costurile ce vor fi suportate de Organizator în cadrul prestării serviciului de intermediere credite, raportat la creditul/creditele ipotecar/e contractate de Participant, constau în onorariul notarial perceput pentru autentificarea contractului de ipotecă aferent creditului ipotecar;

5.2. Costurile vor fi suportate în limita unei valori de 0,5% din suma totală a creditului ipotecar pentru care Participantul a optat și obținut.

5.3. Orice alte costuri generate de acordarea contractelor de credit și depășirea cuantumului suportat de Organizator potrivit dispozițiilor art. 5.2. vor fi suportate de Participanți.

5.4. Organizatorul va suporta costurile prevăzute la art. 5.1 în cuantumul prevăzut la art. 5.2 pentru fiecare credit ipotecar, al Participantului care îndeplinește condițiile prevăzute de art. 3 și 4 prezentul Regulament (cu respectarea art. 2), care urmează procedura prevăzută de art. 3.1. din prezentul Regulament și semnează Fișa de Client în Perioada Campaniei și care (i) depun/înregistrează cererea de acordare a creditului la Organizator, (ii) semnează contractul/contractele de credit cu instituția de credit/banca aleasă, prin intermediul Organizatorului și (iii) utilizează creditul/creditele ipotecar/e în termen de 180 de zile de la data finalizării procedurii prevăzute de art. 3.1. din prezentul Regulament.

5.5. Rambursare costurilor se va face prin transfer bancar în contul bancar indicat de către Participant. În acest sens, Participantul va completa o cerere tipizată, pusă la dispoziție de Organizator, ulterior utilizării creditului aferent contractului de credit ipotecar, pe care o va semna și o va depune/înregistra la Organizator (punctul de lucru din Str. Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, București, cod postal 050553 sau email office@themoneyadvisor.ro). Necompletarea sau nedepunerea cererii atrage excluderea

din Campanie. Plata se va face în termen de 30 zile de la completarea și depunerea cererii la Organizator cu condiția ca aceasta să fie depusă/înregistrată ulterior utilizării creditului ipotecar. În contextul în care cererea va fi depusă/înregistrată anterior acestui moment, termenul de 30 de zile începe să curgă de la data utilizării creditului ipotecar.

5.6. În cazul în care, Participantul, în termen de 180 de zile de la utilizarea creditului, îl rambursează anticipat, acesta este obligat să returneze Organizatorului suma de bani (costurile suportate și plătite de Organizator, conform art. 5.1., în cuantumul prevăzut de art. 5.2.) încasată conform prezentei Campanii, în termen de maximum 15 zile de la momentul rambursării anticipate a creditului, în contul RO65BTRLRONCRT0394138102, deschis la Banca Transilvania, pe numele Organizatorului.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, respectiv legislația statului român.

6.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea desfășurării Campaniei se va realiza de către Organizator.

6.3. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de Organizator (Operator) respectând următoarele principii generale:

- a)** Legalitate. Echitate. Transparență. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent;
- b)** Limitări legate de scop. Organizatorul colectează date cu caracter personal în scopuri determinate, explicite și legitime și asigură faptul că acestea nu sunt prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri;
- c)** Reducerea la minim a datelor. Datele cu caracter personal colectate de Organizator sunt adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate;
- d)** Exactitatea. Organizatorul asigură datelor cu caracter personal și actualizarea acestora ori de câte ori este nevoie. Datele cu caracter personal care se dovedesc a fi inexacte vor fi șterse sau rectificate în mod corespunzător;
- e)** Limitări legate de stocare. Stocarea Datelor cu caracter personal se va face pe durata necesară scopurilor pentru care au fost prelucrate; Datele cu caracter personal pot fi stocate

pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în Legislație în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate;

f) Integritate și confidențialitate. Organizatorul va asigura integritatea și confidențialitatea bazelor de date și a documentelor care conțin Date cu caracter personal prin Prelucrarea acestora într-o modalitate care să le asigure protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale precum și împotriva pierderii accidentale, distrugerii sau deteriorării și prin folosirea unor măsuri tehnice, organizatorice și de securitate corespunzătoare;

6.4. În scopul desfășurării Campaniei, Organizatorul prelucrează categoriile de date cu caracter personal (enumerate la pct. 10 din Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin intermediul platformei online TMAAPP publicată pe platforma online a Organizatorului - <https://tmaapp.ro/>) ale Participanților cu scopul:

- a) Înscrierii în Campanie;**
- b) Oferirii și Contractării serviciilor pentru care au aplicat în Campanie, respectiv furnizarea de servicii de intermediere financiar-bancară;**
- c) Contactării Participanților în vederea confirmării înscrierii în Campanie precum și pentru comunicarea necesității furnizării informațiilor și documentelor în vederea contractării serviciilor supuse Campaniei;**
- d) Prelucrarea în sisteme de tipul Biroul de Credite al instituțiilor de credit partenere;**
- e) Executarea raporturilor juridice create / care vor fi create între părți pentru realizarea activității de creditare;**
- f) Organizării și desfășurării Campaniei;**
- g) Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; punerea în aplicare a Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;**
- h) În scopul încheierii și executării diferitelor contracte în legătură cu furnizarea de servicii de intermediere financiar – bancară (cum ar fi dar nelimitându-se la contracte de credit);**
- i) Comunicări sau raportări către autoritățile și instituțiile publice abilitate;**
- j) Soluționarea potențialelor litigii, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;**
- k) Soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților;**
- l) În scopuri statistice;**

6.5. Prelucrarea Datelor cu caracter personal de către Organizator are la bază următoarele

PERSONAL CREDIT ADVISOR SRL

România, București, Str. Frunte Lată nr. 3, Sector 5 | J40/482/19.01.2012 | CUI 29563398
www.themoneyadvisor.ro | 031.425.24.61 | office@themoneyadvisor.ro

temeiuri juridice:

- a) Consimțământul. Persoana vizată și-a exprimat consimțământul cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal.;
- b) Executarea unui contract. Prelucrarea Datelor personale de către Organizator este necesară fie pentru executarea unui contract în care Persoana vizată acționează în nume propriu sau în calitate de reprezentant al unei persoane juridice, fie în cadrul unei faze precontractuale, definitivată prin încheierea contractului final;
- c) Conformitatea cu o obligație legală. Prelucrarea este efectuată de către Organizator pentru a se conforma unei obligații legale existente în sarcina sa.
- d) Interesul legitim. Prelucrarea efectuată de către Organizator respectă cerința existenței unui interes legitim.;

6.6. În activitatea sa, Organizatorul va prelucra numai Date personale adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt Prelucrate. Organizatorul va încerca pe cât posibil să limiteze numărul și categoriile de Date cu caracter personal Prelucrate, asigurându-se că va solicita numai Datele cu caracter personal care sunt justificate pentru scopurile identificate în art. 6.3. de mai sus.

6.7. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprima în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei.

6.8. Durata de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea legislației în vigoare aplicabilă, a procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

6.9. Drepturile persoanelor vizate:

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinația datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea

- datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - Și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în următoarele situații:
- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite operatorului (Organizatorului) să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - În cazul în care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, în măsura în care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizând următoarele date de contact:

Personal Credit Advisor SRL

Punctul de lucru al Personal Credit Advisor SRL, din Str Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, București, cod postal 050553, E-mail: office@themoneyadvisor.ro

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336 București, Romania E-mail: anspdc@dataprotection.ro

7. Regulamentul Campaniei. Publicitate

7.1. Regulamentul de desfășurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant și poate fi consultat pe website-ul oficial www.themoneyadvisor.ro sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa de email office@themoneyadvisor.ro. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea de către Participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor. Modificările/forma modificată a Regulamentului intra în vigoare imediat după publicarea pe website-ul oficial www.themoneyadvisor.ro

7.3. Participarea la Campanie implica acordul Participantului ca numele și imaginea sa să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

8. Modificarea sau încetarea Campaniei înainte de termen

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a dispune prelungirea, suspendarea sau încetarea prezentei Campanii prin act adițional la prezentul Regulament care va fi publicat pe website-ul oficial www.themoneyadvisor.ro. În cazul în care Organizatorul va dispune încetarea sau suspendarea Campaniei, documentul va fi publicat pe website-ul oficial www.themoneyadvisor.ro cu 48 de ore înainte de încetarea sau suspendarea Campaniei.

8.2. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen și în cazul producerii unui

eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de voința sa. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afișarea acestei informații pe website-ul oficial www.themoneyadvisor.ro.

9. Reclamații și litigii

9.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, prin poștă, la adresa punctului de lucru specificată în prezentul Regulament (Str Costache Negri, nr.2, et. 3, ap. 3, sector 5, București, cod postal 050553) sau prin intermediul poștei electronice, la adresa office@themoneyadvisor.ro, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2. Orice neînțelegere ivită între părți cu privire la încheierea, interpretarea și / sau executarea acestui contract, se va soluționa de către părți pe cale amiabilă, printr-o procedură de conciliere directă, părțile urmând a organiza, în termen de maximum 10 (zece) zile de la comunicarea neînțelegerii, o ședință fizică sau derulată prin mijloace de comunicare la distanță, părțile urmând a acorda minimum 2 ore ședinței de conciliere directă. În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor dintre părți nu este posibilă pe calea amiabilă anterior reglementată, ele vor fi soluționate de instanțele de judecată competente de la sediul Organizatorului.

10. Răspunderea Organizatorului

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și suportarea costurilor stabilite conform prezentului Regulament.

11. Forța majoră

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pe perioada în care îndeplinirea acestora este împiedicată de cazul de forță majoră. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră, printre altele, adoptarea, ulterior demarării Campaniei, a unui act normativ care influențează /determină modificarea termenilor și condițiilor acesteia.

12. Contact

Participanții pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa de email office@themoneyadvisor.ro

PERSONAL CREDIT ADVISOR SRL
Administrator
MACARIN – NAPRUTU DRAGOȘ – ANDREI

